

PLAN DE DIFUSIÓN

PROYECTO ERASMUS+

IESO VAL DE XÁLIMA



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

ÍNDICE

1. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	2
2. PÚBLICO DESTINATARIO	2
2.1 Alumnado y Profesorado del Centro de Origen	2
2.3 Alumnado y Profesorado del Centro de Acogida	2
2.3 Las Familias	3
2.4 Otros miembros de la Comunidad Educativa	3
2.5 Agentes Externos	3
3. ACTIVIDADES Y CANALES DE DIFUSIÓN	3
• Difusión Inicial del Proyecto	3
• Difusión del Desarrollo del Proyecto	4
• Difusión de los Resultados del Proyecto	4
4. EVALUACIÓN DEL PLAN DE DIFUSIÓN	5

1. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

- Crear un vínculo entre los/as participantes del proyecto: alumnado, profesorado y familias.
- Establecer medios de comunicación y colaboración comunes a los participantes durante todo el desarrollo del proyecto.
- Narrar las experiencias vividas antes, durante y tras la movilidad.
- Compartir los resultados obtenidos con toda la comunidad educativa y otros agentes externos.
- Animar a futuros estudiantes a participar en próximas movilidades y actividades internacionales.
- Contactar con otros países para llevar a cabo nuevos proyectos.
- Inspirar a otros centros educativos a disfrutar de la experiencia Erasmus +.

2. PÚBLICO DESTINATARIO

Se distinguen distintos grupos destinatarios:

2.1 Alumnado y Profesorado del Centro de Origen

No debemos olvidar que sin alumnado, este tipo de experiencias carecería de sentido. Por lo tanto, una vez diseñado el proyecto, se debe animar al alumnado a participar y disfrutar de movilidades como Erasmus +. De igual manera, durante el proyecto, así como una vez finalizado, se comparten las actividades realizadas y narradas por el alumnado participante con el objetivo de aumentar la motivación de nuevos alumnos/as, en especial grupos desfavorecidos o en situación de vulnerabilidad, de tomar parte de futuras movilidades.

Al igual que el alumnado, es fundamental la implicación del profesorado a la hora de desarrollar proyectos internacionales. Por lo tanto, es necesario convocar reuniones para comunicar la puesta en marcha del proyecto, así como compartir los aprendizajes obtenidos de movilidades individuales (Job Shadowings) y movilidades con alumnos/as. El/La coordinador/a mantendrá informado al profesorado de cursos y formaciones online o impartidas por el CPR correspondiente que puedan inspirar a docentes a formar parte de la experiencia.

2.3 Alumnado y Profesorado del Centro de Acogida

Es primordial comentar el Plan de Difusión al centro o centros internacionales que participan en la movilidad. De esta manera, se establecerán medios de comunicación oficiales y comunes entre todos los participantes para guiar, llevar a cabo y publicar las actividades que se desarrollarán durante el proyecto.

2.3 Las Familias

Como ocurre con el resto de actividades del centro, el proyecto debe ser comunicado a las familias, quienes serán conocedoras de cada una de sus fases. Es de vital importancia tener una comunicación estrecha, principalmente, en el momento de acogida de alumnado de otro país, si se diera el caso. Asimismo, se busca obtener una retroalimentación directa de todo el proceso que ayude a mejorar de cara a futuros proyectos y fomente la participación de más familias.

2.4 Otros miembros de la Comunidad Educativa

El centro educativo cuenta con personal no docente (una Educadora Social, un informático, personal administrativo y de limpieza) que debe ser conocedor del proyecto y colaborar en el desarrollo óptimo de este, especialmente durante la acogida de otro centro (convivencia, accesibilidad a las nuevas tecnologías, disponibilidad de espacios...). Finalmente, se encargará de proporcionar una evaluación de los resultados con el objetivo de mantener o mejorar la calidad de futuras experiencias internacionales.

2.5 Agentes Externos

Dentro de este grupo se enmarca la población procedente de los tres pueblos (Valverde del Fresno, Eljas y San Martín de Trevejo) que acoge el centro educativo IESO Val de Xálima. Es fundamental que sus vecinos conozcan de primera mano todas las actividades en las que participa el alumnado pero también colaboren en ellas y compartan su correspondiente feedback. Sin embargo, la difusión del proyecto y sus resultados no permanece dentro de las fronteras del Val de Xálima sino que pretende traspasar la Sierra de Gata y conectar con otras poblaciones y centros educativos a través de medios de comunicación mencionados posteriormente.

3. ACTIVIDADES Y CANALES DE DIFUSIÓN

- **Difusión Inicial del Proyecto:**

Para dar a conocer el proyecto dentro del centro educativo se convocará un claustro de profesores/as y personal no docente con el fin de conocer sus fases e incentivar la participación del profesorado en él. Tras esto, pasaremos a reunir al alumnado con el mismo objetivo y a sus familias.

- **Difusión del Desarrollo del Proyecto**

Para dar visibilidad al proyecto durante su realización, el alumnado participante irá registrando y narrando todas las actividades en un diario de viaje (Google Sites) que se

publicará en el Twinspace del Proyecto, vinculado a la plataforma eTwinning, a la página web y a las redes sociales (Instagram, Facebook y Youtube) del centro educativo.

- **Difusión de los Resultados del Proyecto**

Una de las fases más importantes de difusión del proyecto comienza a partir de su finalización. ¿Qué ironía, verdad? Estas son las acciones que se tomarán para compartir los resultados y la experiencia vivida:

- Primeramente, se comunicarán los resultados a toda la comunidad educativa a través de un claustro. Se expondrán los pros y contras y se analizarán las rúbricas completadas por los participantes durante el desarrollo de la movilidad.
- Seguidamente, de una manera más informal, el alumnado participante convocará al resto de la comunidad educativa para narrar su experiencia durante todo el proyecto, utilizando como soportes un vídeo y una presentación interactivas con todas las actividades realizadas.
- Para aumentar la red de conocimiento, se publicarán noticias de la experiencia en la página web del centro, sus redes sociales (Instagram, Facebook y Youtube) y otros programas de INNOVATED implicados en la movilidad como RadioEdu (mediante la creación de un programa de radio) o el Aula del Futuro a través de su página web.
- De nuevo, las familias son fundamentales en el proyecto y la difusión de sus resultados se dará a conocer en las reuniones del Consejo Escolar y el AMPA. Ellos también nos pondrán en conocimiento su opinión mediante formularios y encuestas de satisfacción.
- Al igual que durante el proyecto, una vez finalizado, se compartirá lo vivido en la plataforma y foros eTwinning, el Tablón Erasmus y sus grupos de Facebook, para así llegar a otros centros europeos interesados en futuras movilidades.
- Las actividades también serán expuestas durante las jornadas referentes a Europa: el Día de Europa, el Día Europeo de las Lenguas, Erasmus Day y las jornadas Erasmus.
- De igual manera, las actividades tendrán cabida durante las Jornadas de Buenas Prácticas y la semana cultural y la feria intercentros del IESO Val de Xálima para que otros institutos encuentren inspiración a partir de nuestra experiencia.
- A nivel local/regional, contaremos con la publicación de artículos por parte de las revistas Cáparra y Anduriña (revista en A Fala) y se transmitirá la

información de todas las noticias publicadas a los ayuntamientos, áreas de desarrollo local, Diputación y Junta.

- Finalmente, se promoverán seminarios a través del CPR con el objetivo de compartir la experiencia con otros docentes y animarlos a participar.

4. EVALUACIÓN DEL PLAN DE DIFUSIÓN

En cuanto a la evaluación del impacto del proyecto, se tendrán en cuenta los siguientes indicadores:

- El número de participantes que asistieron a las reuniones de difusión iniciales y tras finalizar el proyecto.
- El número de publicaciones en páginas web, revistas y redes sociales anteriormente citadas.
- El número de personas implicadas en la publicación de dichas noticias.
- El número de personas que expresaron su opinión y reaccionaron de alguna forma (ya sea mediante un comentario, dieron <<me gusta>>, compartieron el contenido o rellenaron una encuesta) en las plataformas y medios de comunicación anteriormente descritos.
- El número de visitas que obtuvieron los artículos y noticias publicados en los sitios web y las revistas digitales.
- El número de centros educativos interesados en conocer en profundidad la movilidad y en compartir un futuro proyecto Erasmus +.